



社会から必要とされる危機管理製品・サービスを生み出す会員制度

# リスク対策 for Business



# リスク対策 for Business とは



危機管理に役立つ製品やサービスのマーケティングおよび営業活動を支援するとともに、**社会から必要とされる**製品・サービスを生み出していく、新しい会員制度です。

あの製品、あのサービス、あの人と、  
「出会えて良かった」と言ってもらえる  
関係づくりを目指します ——

✓ 危機管理・防災製品メーカーと企業・自治体・市民をつなぐ

# リスク対策 for Business 会員への支援内容



## 1 オンライン展示会 「危機管理ビジネスEXPO」出展

地域や組織、個人を守る**オンライン展示会**に製品やサービスを月10点まで掲載できます。



## 3 「危機管理白書(仮)」に掲載

1年の災害やリスクのニュースや対応事例などをまとめた白書で製品やサービスを紹介します。

個人会員は対象外



## 2 リスク対策.com 読者への メルマガ配信

製品やサービスを企業や組織のリスク、防災担当者へ月に1回**メール配信**で案内します（1回あたり1点）。  
※危機管理ビジネスEXPO掲載商品へのリンクとなります。

個人会員は対象外



## リスク対策.PRO(有料購読者) 権限の付与

災害事例や独自調査、Eラーニングなどを通じて、組織を守る知識と能力が身に付けられます。



## 2 リスク対策.com 読者への バナー広告

リスク対策.comのホームページにバナー広告1点を掲載します。製品タイトルのみ。危機管理ビジネスEXPO掲載商品へのリンクとなります。

個人会員は対象外



## オンラインセミナー 配信支援

オンラインセミナーの配信プラットフォームを活用し、見込み顧客のリードを獲得できます。

個人会員は対象外

# オンライン展示会「危機管理ビジネスEXPO」出展

地域や組織、個人を守るオンライン展示会に製品やサービスを月10点まで掲載できます。



## 危機管理ビジネスEXPO

- ✓ 製品やサービス紹介（テキストや写真、動画など）
- ✓ カタログ・パンフレットダウンロード
- ✓ サンプル依頼
- ✓ アンケート
- ✓ 見積依頼
- ✓ 問い合わせ
- ✓ 出展社情報
- ✓ セミナーページへのリンク
- ✓ アクセス数レポートダウンロード
- ✓ リスク対策

# リスク対策.com 読者へのメルマガ配信

「危機管理ビジネスEXPO」への出展商品やサービス内容などを企業や組織のリスク、防災担当者へ月に1回メール配信で案内します（1回あたり1点）。

## メルマガ配信（月1回・約23,000人）

○危機管理ビジネスEXPO通信○  
 今月の注目製品・サービスをお届けします！

**地震体験装置「地震ザボン+SYNCVR」(マックス25字)**  
 任意の地震動記録を入力するだけでリアルなVR地震体験が可能な超小型地震体験装置です。(マックス200字)  
<https://kikikanri-business.jp/newdesign/ja/89>

**黒球式熱中アラーム「TC-210」(マックス25字)**  
 熱中症対策と日焼け対策が1台で可能な、日焼けアラーム機能付きの黒球式熱中アラームです。  
<https://kikikanri-business.jp/newdesign/ja/77>

### 【配信内容】

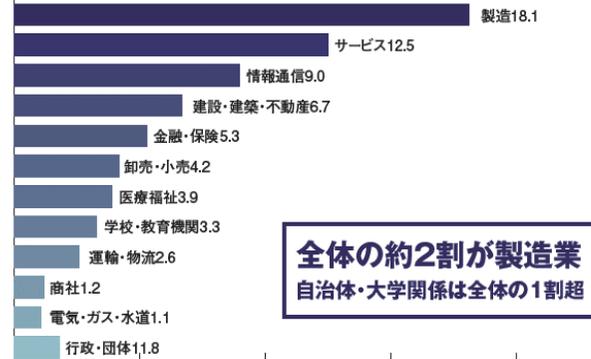
危機管理ビジネスEXPO出展製品の  
 タイトル(25字)・サブタイトル(40字)



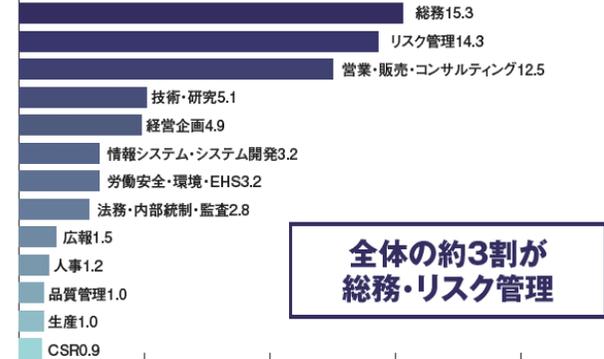
**製品・サービス認知拡大**

### メルマガ読者属性

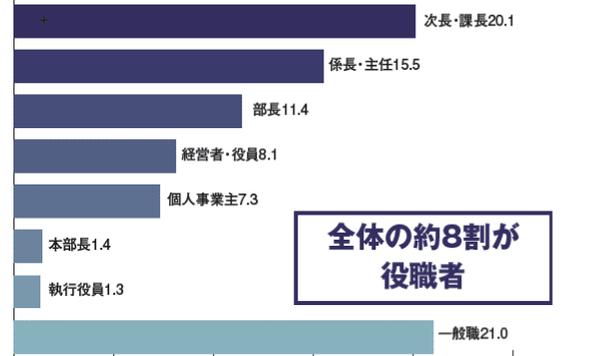
#### 業種



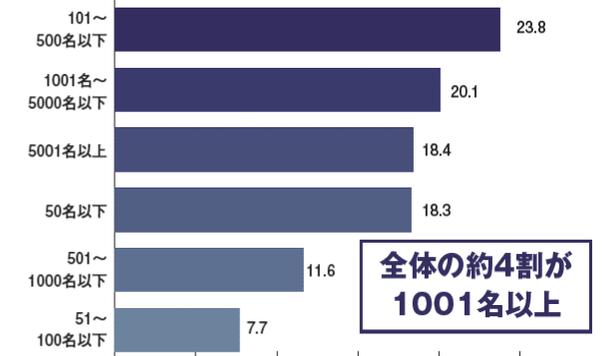
#### 職種



#### 役職



#### 従業員規模



# リスク対策.com 読者へのバナー広告 2

リスク対策.comのホームページに、「危機管理ビジネスEXPO」出展商品のバナー広告1点を掲載します。

## バナー広告 掲載

100×300のバナー広告  
25000 impression分を掲載

掲載内容：  
危機管理ビジネスEXPOに掲載した  
製品タイトル

リンク先：  
危機管理ビジネスEXPO製品ページ



**製品・サービス認知拡大**

The screenshot displays the website layout with several key elements:

- SPEEDA / 7日間無料トライアル**: A prominent banner for a 7-day free trial of SPEEDA, featuring a funnel graphic and the text "5分で把握" (Understand in 5 minutes) and "7日間無料トライアル" (7-day free trial).
- ニュープロダクツ**: A section titled "New Products" showcasing four featured items:
  - バーチャルキャラクター運動の警備システム (Virtual Character Motion Security System) - 2022/01/17
  - 現場駆けつけ支援付きネットワーク監視サービス (On-site Support Network Monitoring Service) - 2022/01/13
  - タレント防災士・時東あみが厳選した防災ポーチ (Talent Disaster Preparedness Officer Shigemasa's Selected Disaster Preparedness Pouch) - 2022/01/12
  - レトルトとアルファ化米の12食セット... (Retort and Alpha Rice 12-Meal Set...)
- 連載・コラム**: A section for serialized content and columns, including:
  - 海外のレジリエンス調査研究ナメ読み! (Easy-to-read Overseas Resilience Survey Research!) by 田代 邦幸 (Kunehiko Tagai)
  - 再考・日本の危機管理-いま何が課題か (Re-examination of Japan's Crisis Management - What are the current challenges?) by 多田 芳昭 (Yoshitaka Tada)
- BCP Leaders**: A featured article titled "2022年1月号 レジリエンスとオールハザードBCP" (January 2022 Issue: Resilience and All-Hazard BCP).
- 特集**: A collection of BCP content, including "2022年1月号 レジリエンスとオールハザードBCP".

On the right side of the screenshot, there are four red boxes, each containing the text **100×300**, indicating the size of the banner advertisements placed on the page.

## リスク対策.com

日本唯一の危機管理とBCP（事業継続計画）の専門メディアです。2007年の雑誌創刊以来、日本唯一の危機管理とBCPの専門メディアとしてさまざまな企業や自治体を数多く取材。2017年にウェブメディアとして生まれ変わり、先進企業や自治体の危機管理、BCPや防災の取り組みをわかりやすく紹介しています。企業を中心とする危機管理・BCPの実務担当者へ、イベント情報や役立つ最新製品・ソリューション、全国の防災関連記事などを毎日配信しています。

リスク対策.com  
危機管理とBCPの専門メディア

自然災害 テロ・大規模事故 ITセキュリティ 感染症・労働災害 不祥事・風評・広報 レジリエンス オンラインセミナー

みんなの危機対応 最新ニュース 企業の動向調査 事例から学ぶ インタビュー ニュースプロダクト 連載・コラム セミナー情報 広告掲載

外務相談窓口サービスが1ヶ月無料で利用できる  
ストレスチェックでドクター・ドット・ドット独自の集団分析が無料!

社長を最重注意、原簿所長を減給＝制御室不…  
和歌山で震度4  
小売りや製造業に影響＝スーパー休業、工場…  
今週半ばまでに通行再開＝土砂崩れの常態化…  
コロナワクチンの先進事例を共有＝全国知事…  
福島、宮城で震度6強＝東日本大震災の余震…  
宮城と福島、暴風大雨警戒＝北・東日本日本…  
東北、関東9県で152人負傷＝常磐道土砂…  
国内の感染ペース鈍化続く＝週1万人、死者…

Topics

福島県沖の地震 被害状況  
緊急事態宣言中におけるリモートでの災害…  
Don't help mark  
危機管理塾  
新型コロナウイルス対策の法的側面と企業に求めら…

サイバー攻撃対策をBCPとして捉える  
水がなくてもつくれる！カルビスパンクー…  
固定しても倒れる！危険  
JAPICが顕微鏡化する水害への対策構築を提…

試行錯誤を繰り返す私的拠点、支える公的…  
高齢者の代替拠点確保やエレベーター対策…  
第134回：パンデミックで変わった緊急事…  
1月の危機管理・防災ニューストピック…

ランキング 今日 1週間 1ヵ月

- WITHコロナのBCP 実務に即した実践があった企業は、いつから動きますか？
- おかしくない？日本の防災対策 第3回 企業よ、急いで安全確認をするな
- 防災・危機管理ニュース 福島県沖の地震 被害状況とため
- 特別企画 安部経理メールの全文ページにアクセス最速！上野大北館地震当日に、防災担当者だった行動とは
- アウトドア補助ガイド あんどうりの「防災・減災の手帳」 地震対策「お風呂に水をためる」は、正しい？

No.1の媒体資料ポータルサイト

月間アクセス数 月間ユーザー数 メールマガジン登録者数

約 **55** 万PV 約 **31** 万UU 約 **22,000** 名



# 「危機管理白書(仮)」に掲載

1年の災害やリスクに関するビッグニュースや対応事例などをまとめた「危機管理白書」(年1回発行)で製品やサービスを1点ご紹介します。

## 危機管理白書(仮)

- その年のビッグニュースの概要と対応事例
- 専門家(大学教授など)寄稿
- 災害年表
- 発行部数5,000部
- 発行月:12月(予定)
- 価格4,180円(税込)

※1,746の全国自治体に無料寄贈送付



製品・サービス認知拡大

### 予測不能・通信途絶・コロナ禍での対応—未曾有の危機との闘い—

## 令和2年7月豪雨 トップはどう動いたか?

熊本県内首長インタビューから学ぶべき点

今年も令和3年7月豪雨と呼ばれるほど、梅雨末期の豪雨による被害が相次いでいる。リスク対策.comでは、昨年7月に熊本県などで開催した「令和2年7月豪雨」の対応を振り返るべく、熊本県内7市町首長への検証インタビューを実施した(詳細はWEBサイト「リスク対策.com」参照)。このなかから、特に印象的だった首長の言葉を紹介する。

**住民を避難させる仕組み**

**危機の「言葉」が届かない**

全首長が共通認識として口をそろえたのが予測の難しさだ。縦状降水等の怖さは認識していたものの、気象庁の雨量予測ははずれ、深沢に記録的豪雨が降り続いたことが現場を苦しめた。大きな災害が発生した2020年7月4日朝、早くも前に「避難準備・高齢者等避難開始」を出したのは厚野町であった。「できるだけ安全なうちに避難してもらうため、夕方5時の時点で避難所を開設し避難を呼び掛けた。夜間の避難は危険なので、明るいうちに避難を呼び掛けておこうという判断です」(厚野町松谷浩一町長)

かつて、被災した自治体の首長が話し、そのことが早期避難に結びつく点に「松谷町は「災害がどの

《なる前に避難をさせられなかったのが、一番苦》こと。住民一人一人に用事できなかったというか、結果的に避難されない人が多かった」と悔やむ。避難を呼び掛けても住民が応じないことは、これまで何度も経験されていた。人吉市の松岡市市長は避難が最も多い理由として「(朝)40分位の災害のよう(な)あれよりひどい災害は起こらないだろう。あるいは起こってほしくないという希望的観望が地域全体にあつたように思う」と明かす。

**避難を促す「言葉」を根幹**

かつて、被災した自治体の首長が話し、そのことが早期避難に結びつく点に「松谷町は「災害がどの



### 危機管理白書イメージ



体験版

VR  
対応

わせた体験メニュー追加が容易に行える  
汎用型VRモデルとして、オフィス・マンションの2種類を標準装備するほか、独自のCGモデル作成もオプションで対応

【期待される効果】

過去の地震被害記録に加え、今後発生可能性のある想定地震記録、建物の応答解析記録を用いたVR体験が実現可能となり、本體体験記録の対話性が促進されるほか、建物構造によって異なる室内被害の差や影響性が分りやすくなり伝えられるようになる

【価格】

基本30分の体験版が無料提供可能。新記録や安全管理での活用を促せる

**セキュリティ**

GENBA-Monitor AI検知オプション  
画像から物体変位をAI検知  
イクス (神奈川県)

高性能IoTカメラで撮影した画像から監視対象物体の変位・消失をAI検知してアラートを送信するサービス。イクスが明したIoTネットワークカメラ「GENBA-Monitor」のオプションとして提供。防災関連や安全管理での活用を想定する。

【特徴】

- ・対象物体の変位を検知すると、アラートメールを送信し、実地の解析結果をクラウドで閲覧できる
- ・光や天候による影響を軽減したことで、屋外での対応が可能だが、赤外線カメラでも検知可能
- ・遠隔した検知のみを通知し、遠隔操作による検知を禁止する機能も搭載
- ・緊急3分以内で検知可能なウェアラブルシステムと連携

【期待される効果】

- ・倒壊の監視 (高層ビル・油高橋検知)、河川・遊歩の洪水・漏水監視といった防災関連、安全用具 (コンクリート等)、万能車・フェンス・看板の倒れ検知などの安全管理に適用できる

# リスク対策 .PRO (有料購読者) 権限の付与

## リスク対策 .PRO



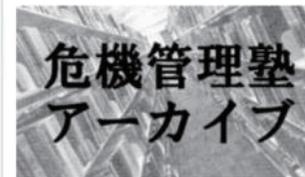
月刊BCPリーダーズ (PDF)



24時間いつでも受講可能



実務に生かせるノウハウ・知見



実務の現場を共有



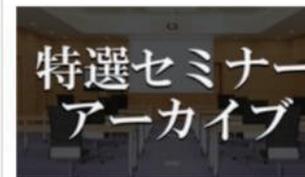
災害リスクを地図上で可視化



危機管理の実情を調査



便利な機能を紹介



リスク対策.com厳選セミナー



最新ニュース・トピックスを一覧

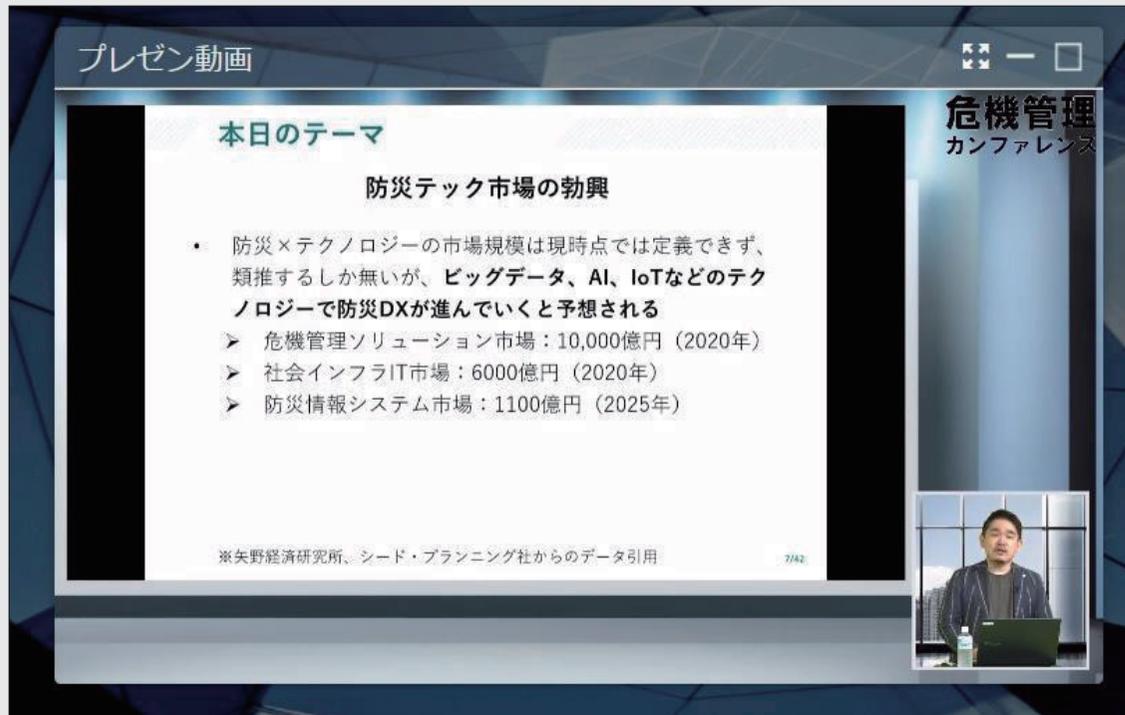


危機管理ニュース解説

リスク対策.com 有料購読サービス「リスク対策.PRO」の利用が可能。(10IDまで) 災害事例や独自調査、Eラーニングなどを通じて、組織を守る知識と能力が身に付けられます。

# オンラインセミナー配信支援

オンラインセミナーの配信プラットフォームを活用し、見込み顧客のリードを獲得できます。



【配信画面】講演者＋投影資料

## オンラインセミナー

- オンラインセミナー配信  
(※収録が必要な場合は別途)
- Q&A機能
- アンケート機能
- 講演資料ダウンロード
- 申込者リード提供
- 視聴者レポート



**製品・サービスの理解促進**  
**見込み顧客のリード獲得**

# for Business 会員向け独自勉強会

定期的な勉強会に参加できます。

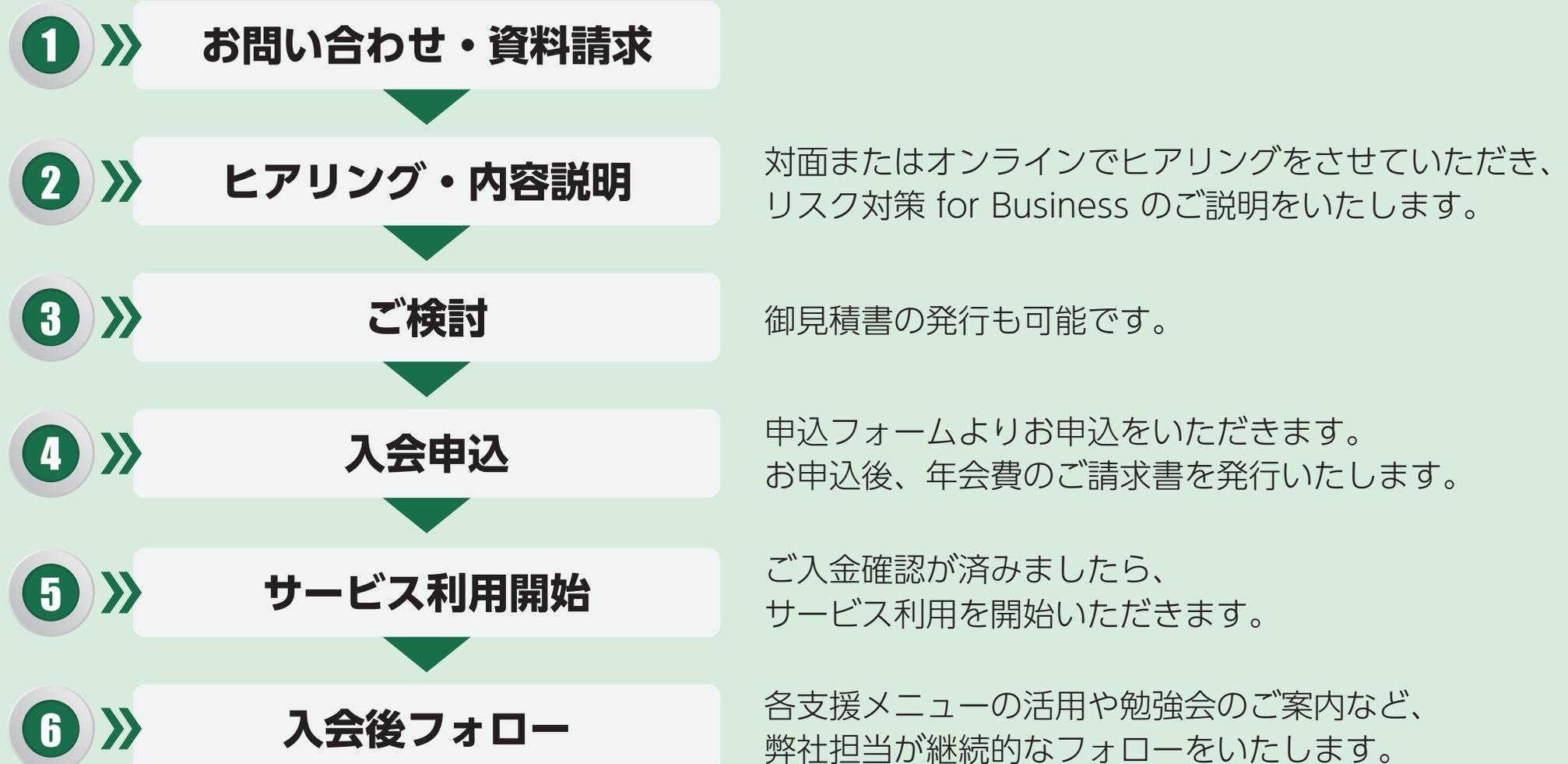
危機管理・防災市場の分析や行政担当者・企業の実務者が求める製品やサービスについて学ぶことができます。

## 内容例

- 行政機関の発注予定
- 危機管理・防災市場分析
- 成功企業の秘訣
- 危機管理製品のクレーム事例 など



## 入会・サービス利用開始までの流れ



## 会費月額20万円相当のサービスが5万円で利用可能

### 通常料金

- ・メルマガ： 約5万円／月
- ・バナー 約5万円／月
- ・PRO 約10万円／年
- ・誌面広告約 15万円／回
- ・配信 約10万円／回
- ・EXPO 約10万円／回

**月額20万円相当**

※各サービス料金をもとに算出



料金  
(税別)

月額 **5** 万円  
(個人会員は 1 万円)

年一括払いです。

※個人会員とは、個人事業主もしくは個人として事業を行っている人のことです。

(個人で扱っている以外の製品をPRすることはできません)

個人会員の場合、使える機能が制限されます。

※請求書発行

※お支払済の会費は払い戻し致しません (入会期間中の中途解約含む)。

お問い合わせ 新建新聞社 危機管理メディア事業部

☎03-3556-5525 ✉risk-t@shinkenpress.co.jp

## よくあるご質問

### 【ご質問】

領収書の発行はできますか？



### 【ご回答】

法人名宛で領収書の発行が可能です。

企業に勤務している個人でも会員になれますか？



可能ですが、個人として提供できる製品・サービスに限りPRすることができます。

オンラインセミナー配信支援サービスとは何ですか？



ON24というサービスを使ったプラットフォームになります。  
詳しくはお問い合わせください。

月払いはできませんか？



本サービスは年間契約になります。単月での場合は各メニューの料金となります。  
詳しくはお問い合わせください。

## 会社概要

### 新建新聞社

新建新聞社は「建設」「住宅」「危機管理」というインフラに関わる分野で専門メディアを発刊するインフラメディア企業です。地域の企業と人を安心・元気にすることを目指しています。

- 創業 1949年
- 資本金 1000万円
- 従業員 83名 (令和元年12月末現在)
- 代表者 代表取締役社長 三浦祐成
- 事業内容 建設・住宅・危機管理メディアの専門紙として新聞、情報誌、各種書籍、雑誌、WEBの発行、販売
- 編集綱領 日本専門新聞協会、日本地方新聞協会
- 本社 長野県長野市南県町686-8  
東京本社 東京都千代田区麹町2-3-2 FDC麹町ビル7階

#### 株式会社新建新聞社 リスク対策.com

東京本社 〒102-0083 東京都千代田区麹町2-3-3 FDC麹町ビル7階  
Mail. riskinfo@shinkenpress.co.jp Tel. 03-3556-5525 Fax. 03-3556-5526